

ITS TAB Crea il tuo futuro

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER IL TURISMO, L'ARTE E I BENI CULTURALI



fondazione tab

ITS in Turismo
Sede di Lucca



ITS TAB - Turismo, Arte e Beni Culturali

L'ITS TAB è punto di riferimento regionale per l'alta formazione post diploma nell'ambito del turismo e dei beni culturali. Della stessa fanno parte 71 soggetti tra imprese, enti pubblici, istituti tecnici superiori, le 3 università toscane, associazioni di categoria e agenzie formative.

82,4%
trova lavoro
entro 1 anno

11
corsi attivi

279
diplomati



Punti di forza di un ITS



Percorso di breve durata

2 anni
(2000 ore di formazione)



Apprendimento pratico

Laboratorio, stage o apprendistato
(900 ore in azienda)



Collegamento con le imprese

Oltre 80% dei docenti
proviene dal settore professionale



Gratuito

Il corso è interamente
finanziato dal MIM



Borse di studio

Assegnato in base all'ISEE e
alla distanza dalla sede del corso



Diploma V livello EQF

Riconosciuto in tutta Europa

ITS in Turismo a Lucca

HOMA7 Hospitality Management per le strutture ricettive

Figura: Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali

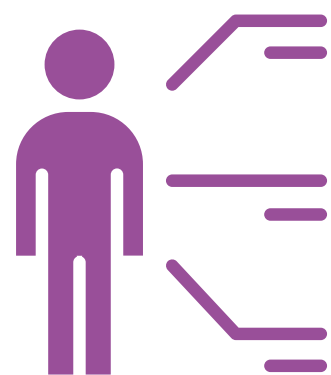
Specializzazione nelle attività di Front Office e gestione relazione con il cliente

TRAVEL DESIGNER

Figura: Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica

Specializzazione nella Progettazione e organizzazione di viaggi su misura

ITS in Turismo a Lucca



Struttura corsi:

- 1100 ore aula, laboratori e visite didattiche
- 900 di stage
- 30 ore di accompagnamento (22 di gruppo e 8 individuali)
- 20 ore Corso allineamento competenze in ingresso
- Certificazione livello linguistico Cambridge English a seconda del livello di effettivo dell'allievo a fine corso
- Attestato corso Formazione dei lavoratori (Art. 36, 37 del D.lgs 81/08)



Supporto individualizzato:

- supporto individuale all'apprendimento e tutoraggio di aula, affiancamento in uscita per la ricerca attiva del lavoro
- riconoscimento crediti formativi in ingresso
- riconoscimento crediti formativi in uscita: 12 CFU sul corso di laurea L-15

Unità formativa	I anno
General and business english	80
English for the hospitality industry and events	20
Sostenibilità e accessibilità per le strutture ricettive	34
Laboratorio di informatica applicata al settore ricettivo	20
Tecniche di gestione del Front Office e Back Office	60
Laboratorio Software gestionale alberghiero Oracle Hospitality OPERA	40
Internazionalizzazione dell'accoglienza	30
Strumenti di analisi e narrazione del territorio	30
Soft skills per l'accoglienza e Hospitality Etiquette	50
Sicurezza sui luoghi di lavoro e antincendio, Internet security e normativa privacy	32
Tecniche di base di contabilità alberghiera e gestione di cassa	40
Marketing, web marketing turistico 4.0 e web reputation	60
Gestione e organizzazione eventi per la struttura ricettiva	54
Stage	450

HOMA7

Piano di studi - II anno

Unità formativa	Il anno
English for the hospitality industry and events	60
gestione risorse umane e contratti: leadership e gestione de team	40
Marketing, web marketing turistico 4.0 e web reputation	20
Psicologia del consumatore e Customer Journey	40
Laboratorio Conciergerie e experience design	40
Social Media Management per le strutture ricettive e la sostenibilità	30
Big Data Analysis for Tourism	40
Strategie di Management innovativo e sales per le imprese ricettive	40
Il progetto imprenditoriale: dalla concezione alla realizzazione di un'impresa ricettiva	20
Tecniche di Pricing e Revenue Management alberghiero	40
Tecnologie innovative per il turismo 5.0: AI, IoT, VR, AR	40
Hotel Quality Management, certificazioni ambientali e standard di servizio	30
On-line distribution e Channel Management	20
Laboratorio Software di gestione alberghiera Zucchetti Bedzzle (PMS, Booking Engine, Channel Manager)	40
Project work: analisi comparativa delle strutture ricettive anche in ottica sostenibile	50
Stage	450

HOMA7

Cosa imparerà il diplomato di HOMA7?

Software gestionali alberghieri **OPERA** della Oracle Hospitality e il software **Bedzzle** di Zucchetti
(PMS, Booking Engine e Channel Manager)

Competenze linguistiche

Soft skills grazie al Hospitality Customer Simulator

Utilizzo delle nuove tecnologie basate su **Intelligenza artificiale** per il settore ricettivo

Software di **CRM** (Customer Relationship Management)

Software per gestire le attività di **Revenue Management**

Turismo **sostenibile e accessibile**

Organizzazione e gestione di **eventi** all'interno delle strutture ricettive

- Hotel
- Catene alberghiere
- Agriturismi
- Villaggi turistici
- Campeggi
- Bed&Breakfast
- Agenzie di organizzazione eventi
- OTA
- Società di servizi
- Uffici turistici e di promozione del territorio

TRAVEL DESIGNER

Piano di studi - I Anno

Unità formativa	I anno
Il mercato turistico, i flussi, destinazioni e nuove tendenze	50
Informatica applicata al settore	55
General e business English	80
Design thinking e creatività	20
Strumenti di analisi del territorio e tecniche di scouting della destinazione	60
Focus sul Patrimonio turistico toscano	40
Soft skills per il travel designer	50
Sicurezza dei lavoratori, internet security e protezione dati	30
Legislazione e normative turistiche, le assicurazioni di viaggio	30
Marketing e webmarketing	70
Travel design	90
Elementi di psicologia del consumatore e neuro marketing	35
Social Media Management: piani editoriali, storytelling e creazione di contenuti, advertising	50
Budgeting, contabilità e pricing	60
Tecniche di vendita e commercializzazione dei prodotti	30
Analisi dei dati e tecniche di fidelizzazione del cliente	35
AI per il travel designer	30
Lingua inglese applicata al settore	80
Laboratorio di Experience design	30
Laboratorio di multiculturalità	45
Progettazione sostenibile, accessibile e inclusiva nel turismo	30

TRAVEL DESIGNER

Piano di studi - II Anno

Unità formativa	I anno
Fare impresa	25
Personal branding, business etiquette e recensioni	25
Project work	50
Stage	900

TRAVEL DESIGNER

Cosa imparerà il diplomato di Travel Designer?

Utilizzo delle nuove tecnologie basate su **Intelligenza artificiale** per il settore turistico

Software gestionali **GDS** - Global Distribution System (Amadeus/Galileo/Sabre)

Soft skills grazie al Hospitality Customer Simulator

Competenze legate all'utilizzo di software di **CRM** (Customer Relationship Management)

Turismo **sostenibile e accessibile.**

Competenze linguistiche

TRAVEL DESIGNER

Sbocchi professionali

- Tour Operator specializzati viaggi tailor made
- Tour Operator specializzati nell'incoming turistico
- Agenzie di viaggi che svolgono attività di Tour Organizer
- Consulenti di viaggio
- Imprese di organizzazione di eventi di marketing territoriale
- Catene alberghiere nazionali ed internazionali per l'organizzazione delle attività di guest experience design.

Prossimi step



Chiusura iscrizioni: 07 ottobre 2024

Selezione: 10 e 11 ottobre 2024



Data di inizio e fine corso: 21/10/2024 – 30/06/2026

Sede:

Via del Seminario Prima, 790 – Monte San Quirico – 55100 Lucca

Viale Cavour, 267 – 55100 Lucca

Via Barsanti e Matteucci, 136 - 55100 Lucca



CONTATTI

Fondazione Campus



Via del Seminario Prima, 790 - Lucca



segreteriaits@fondazionecampus.it



Tel. 0583/333420 - Cell. 328/0930378



www.fondazionecampus.it



Fondazione ITS TAB

Via Pisana 77/A - Villa Strozzi - Firenze



info@fondazionetab.it



Tel. 055/8891366 - Cell. 389/9161063



www.fondazionetab.it

